

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ร่วมกับ สถาบันพลาสติก

สถานการณ์ อุตสาหกรรมยางธรรมชาติ

สถานะการผลิต

ภาพรวมการผลิตยางแผ่นและยางแท่งในเดือนมกราคม 2565 (ประมาณการจากข้อมูลที่ได้จากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมกราคม 2564 โดยมีข้อมูลดังนี้ ยางแผ่นปรับตัวลดลงร้อยละ 16.27 ยางแท่งขยายตัวร้อยละ 20.16 (ตาราง 1)

สถานะการค้าและตลาด

➤ การจำหน่ายในประเทศ

ภาพรวมปริมาณการจำหน่ายยางแผ่นและยางแท่งในเดือนมกราคม 2565 (ประมาณการจากข้อมูลที่ได้จากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมกราคม 2564 โดยมีข้อมูลดังนี้ ยางแผ่นปรับตัวลดลงร้อยละ 15.74 ยางแท่งขยายตัวร้อยละ 5.50 ตามลำดับ (ตาราง 2)

➤ การส่งออกและตลาดส่งออก

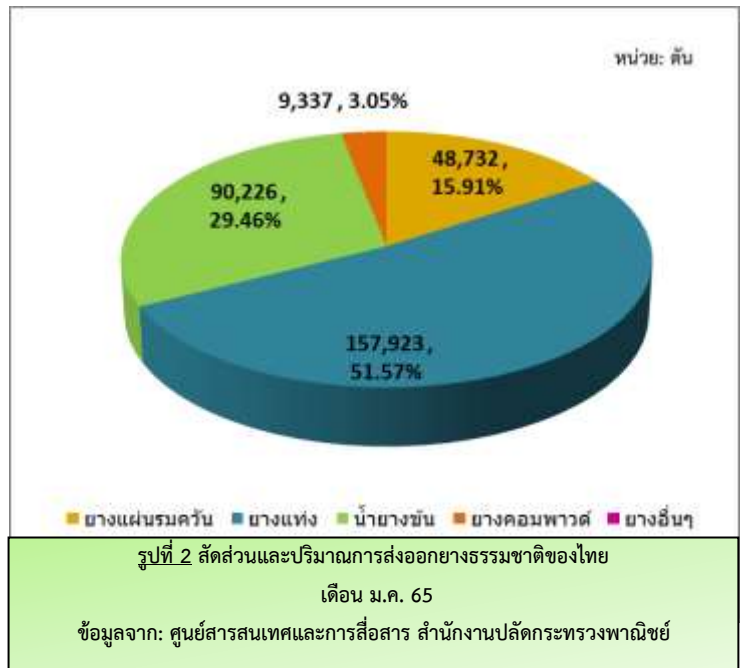


ปริมาณการส่งออกยางธรรมชาติของไทยในเดือนมกราคม 2565 อยู่ที่ 306,218 ตัน ลดลงจากเดือนที่แล้ว ที่มีปริมาณการส่งออกอยู่ที่ 332,470 ตัน หรือร้อยละ 7.90 โดยที่ยางแผ่นรมควันส่งออกไปจีน และ ญี่ปุ่นเป็นส่วนใหญ่ ยางแท่งส่งออกไปจีนเป็นส่วนใหญ่ น้ำยางข้นส่งออกไปที่มาเลเซียเป็นส่วนใหญ่ ยางคอมพาวด์ส่งออกไปอินเดีย สหรัฐฯ และจีนเป็นส่วนใหญ่

และเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้ว ที่มีปริมาณการส่งออก 249,444 ตัน พบว่าเดือนมกราคม 2565 มีปริมาณการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.76 แบ่งตามรายละเอียดแต่ละผลิตภัณฑ์ ดังนี้ ยางแผ่นรมควันขยายตัวร้อยละ 45.0 ยางแท่งขยายตัว

ร้อยละ 46.84 น้ำยางข้นหดตัวร้อยละ 4.72 ยางคอมพาวด์หดตัวร้อยละ 10.80 และยางอื่น ๆ หดตัวร้อยละ 100 (ตารางที่ 3)

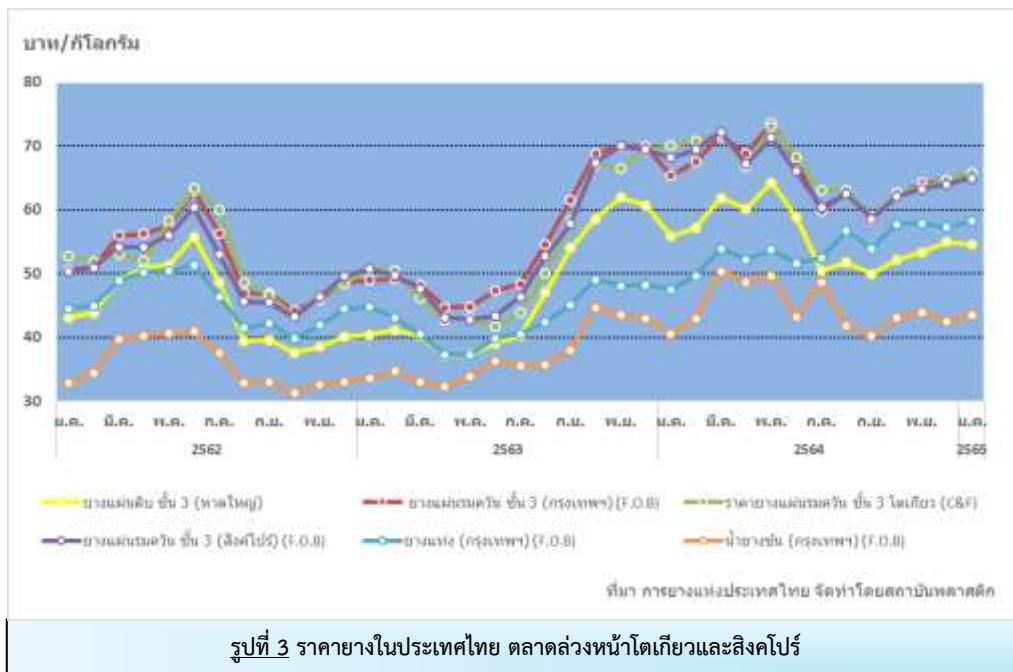
สำหรับภาพรวมสัดส่วนปริมาณการส่งออกเดือนมกราคม ปี 2565 Yang แห่งมีสัดส่วนสูงสุดร้อยละ 51.57 ปริมาณการส่งออก 157,923 ตัน รองลงมาเป็นน้ำยางชั้นสัดส่วนร้อยละ 29.46 ปริมาณการส่งออก 90,226 ตัน ที่เหลือจะเป็นยางแผ่นรมควันร้อยละ 15.91 ยางคอมพาวด์ร้อยละ 3.05 (รูปที่ 2 และ ตารางที่ 3)



➤ การนำเข้าและแหล่งนำเข้า

ปริมาณการนำเข้ายางธรรมชาติเดือนมกราคม 2565 มีปริมาณ 2,824 ตัน เมื่อเทียบกับเดือนธันวาคมปีที่แล้ว ที่มีปริมาณ 3,160 ตัน ลดลงร้อยละ 10.63 (ตาราง 4)

ราคายาง



รูปที่ 3 ราคายางในประเทศไทย ตลาดล่วงหน้าโตเกียวและสิงคโปร์ และน้ำยางชั้น (FOB) (ตารางที่ 5)

ภาพรวมราคายางธรรมชาติของประเทศไทย ประจำเดือนมกราคม 2565 ราคาต่างๆ เพิ่มขึ้นเกือบทุกรายการเมื่อเปรียบเทียบกับรายเดือน (MoM) ยกเว้นยางแผ่นดิบชั้น 3 หาดใหญ่ และเมื่อเปรียบเทียบกับรายปี (YoY) ราคาต่างๆ ปรับลดลงเกือบทุกรายการ ยกเว้นยาง Yang (FOB)

แนวโน้มอุตสาหกรรมและราคายาง

แนวโน้มปริมาณผลผลิตยางธรรมชาติคาดว่าจะออกสู่ตลาดลดลงเนื่องจากเข้าสู่ช่วงปิดกรีต แนวโน้มราคายางน่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้นแต่อาจจะปรับเพิ่มขึ้นไม่มากนัก เนื่องจากสถานการณ์ความไม่สงบระหว่างรัสเซียกับยูเครนอาจจะส่งผลให้หลายอุตสาหกรรมชะลอการผลิตออกไปก่อน เนื่องจากราคาน้ำมันดิบที่เพิ่มสูงขึ้นจะส่งผลต่อราคาพลังงานที่เป็นต้นทุนการผลิต และสต็อกยางจีนยังอยู่ในระดับที่มากกว่าสองแสนตันอย่างต่อเนื่อง

แนวโน้มราคายางพาราตลาดล่วงหน้าโตเกียว (TOCOM) RSS3 Jul 22 ให้มุมมอง sideway แกว่งตัวออกข้างในกรอบที่ 230 – 240 เยน รอพิจารณาค่าเงินเยนเป็นหลัก อาจเกิด fundflow ไพลเข้ามาเป็น safe heaven ที่ค่าเงินเยน

สถานการณ์อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง

สถานะการผลิต

ภาพรวมปริมาณการผลิตยางล้อในเดือนมกราคม 2565 (ประมาณการจากข้อมูลที่ได้จากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) เมื่อเทียบกับเดือนมกราคม 2564 แบ่งตามผลิตภัณฑ์จะมีรายละเอียดดังนี้ ยางนอกรถยนต์นั่งหัดตัวร้อยละ 2.58 ยางนอกรถบรรทุกและรถโดยสารขยายตัวร้อยละ 1.79 ยางนอกรถจักรยานยนต์ขยายตัวร้อยละ 3.63 ยางนอกอื่นๆ หัดตัวร้อยละ 0.85 ยางในรถบรรทุกและรถโดยสารหัดตัวร้อยละ 28.76 ยางในรถจักรยานยนต์หัดตัวร้อยละ 6.47 (ตารางที่ 1)

สำหรับภาพรวมปริมาณการผลิตถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ เดือนมกราคม 2565 อยู่ที่ 2,913 ล้านชิ้น (ประมาณการจากข้อมูลที่ได้จากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) มีปริมาณเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนมกราคม 2564 ที่มีปริมาณการผลิตอยู่ที่ 2,631 ล้านชิ้น หรือร้อยละ 10.70 (จากการประมาณการ) (ตารางที่ 1)

สถานะการค้าและตลาด

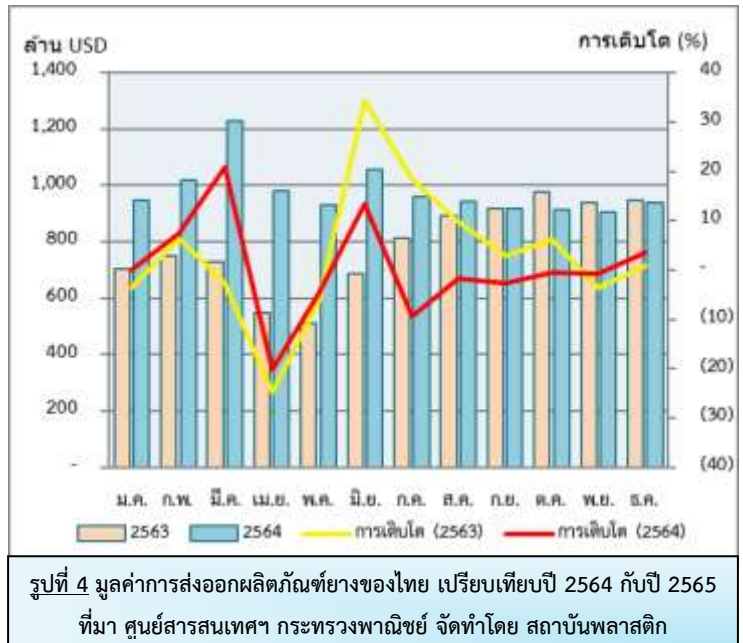
► การจำหน่ายในประเทศ

ภาพรวมการจำหน่ายยางล้อในประเทศในเดือนมกราคม 2565 (ประมาณการจากข้อมูลที่ได้จากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) เมื่อเทียบกับเดือนมกราคม 2564 โดยแบ่งตามผลิตภัณฑ์จะมีรายละเอียดดังนี้ ยางนอกรถยนต์นั่งขยายตัวร้อยละ 0.96 ยางนอกรถบรรทุกและรถโดยสารหัดตัวร้อยละ 44.10 ยางนอกรถจักรยานยนต์หัดตัวร้อยละ 39.56 ยางนอกอื่นๆ ขยายตัวร้อยละ 6.21 ยางในรถบรรทุกและรถโดยสารหัดตัวร้อยละ 30.56 ยางในรถจักรยานยนต์หัดตัวร้อยละ 41.26 (ตารางที่ 2)

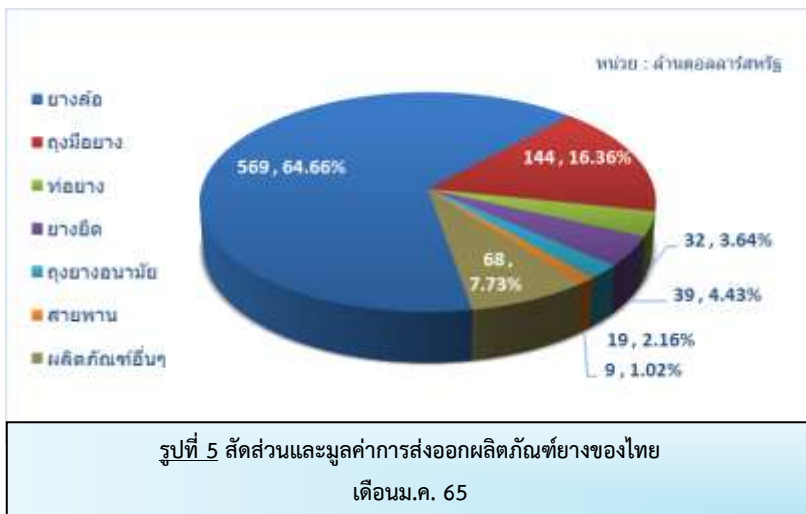
สำหรับภาพรวมปริมาณการจำหน่ายถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ เดือนมกราคม 2565 อยู่ที่ 165 ล้านชิ้น (ประมาณการจากข้อมูลที่ได้จากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนมกราคม 2564 ที่มีปริมาณการจำหน่ายอยู่ที่ 147 ล้านชิ้น หรือร้อยละ 12.50 (ตารางที่ 2)

➤ **การส่งออกและตลาดส่งออก**

ภาพรวมมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางของไทยในเดือนมกราคม 2565 มีมูลค่า 880 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงจากเดือนที่ผ่านมาที่มีมูลค่า 940 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 6.38 (รูปที่ 4) โดยที่ยางล้อส่งออกไปสหรัฐฯ เป็นส่วนใหญ่ ถัดมาคือยางล้อส่งออกไปสหราชอาณาจักร และเยอรมนีเป็นส่วนใหญ่ ท่อยางส่งออกไปสหราชอาณาจักร เป็นส่วนใหญ่ ยางยืดส่งออกไปจีน เป็นส่วนใหญ่ ถัดมาคือยางส่งออกไปจีน และไนจีเรียเป็นส่วนใหญ่ สายพานส่งออกไปสิงคโปร์ และสหรัฐฯ เป็นส่วนใหญ่ และเมื่อเทียบกับเดือนมกราคม 2564 ที่มีมูลค่า 947 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปี 2564 ลดลงร้อยละ 7.07 (ตารางที่ 6)



รูปที่ 4 มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางของไทย เปรียบเทียบกับปี 2564 กับปี 2565 ที่มา ศูนย์สารสนเทศฯ กระทรวงพาณิชย์ จัดทำโดย สถาบันพลาสติก



รูปที่ 5 สัดส่วนและมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางของไทย เดือนม.ค. 65

สัดส่วนมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางเดือนม.ค. 65 อยู่ที่ 880 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยผลิตภัณฑ์ยางล้อมีสัดส่วนมากที่สุดร้อยละ 64.66 มูลค่า 569 ล้านดอลลาร์สหรัฐ รองมาคือถักมือยางร้อยละ 16.36 ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ร้อยละ 7.73 ยางยืดร้อยละ 4.43 ท่อยางร้อยละ 3.64 ถักยางอนามัย ร้อยละ 2.16 และสายพานร้อยละ 1.02 ตามลำดับ (รูปที่ 5)

➤ **การนำเข้าและแหล่งนำเข้า**

ภาพรวมมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์ยางของไทยในเดือนมกราคม 2565 มีมูลค่า 129 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันปีที่แล้วมูลค่า 125 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 3.20 (ตารางที่ 7)

แนวโน้มอุตสาหกรรม

ภาคอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางฯ การจำหน่ายในประเทศคาดว่าจะค่อนข้างทรงตัวหรือซบเซาเล็กน้อยตามแต่ละผลิตภัณฑ์ เนื่องจากภาวะค่าครองชีพที่เพิ่มขึ้น ย่อมส่งผลกระทบต่อการใช้สอยของประชาชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งราคาพลังงานและราคาน้ำมันหน้าปั๊มที่ถีบตัวสูงขึ้น ส่งผลให้การบริโภคจำเป็นต้องเลือกใช้จ่ายเฉพาะสิ่งจำเป็น ภาคการส่งออกน่าจะชะลอตัวออกไปจากเศรษฐกิจยุโรปที่ได้รับผลกระทบจากการแทรกแซงกรณีรัสเซียและยูเครน รัสเซียตอบโต้ด้วยการไม่ส่งก๊าซไปสู่อียิปต์ ทำให้เกิดแนวทางรับมือหลายด้านทั้งการที่สหรัฐฯฯ พร้อมส่งออกน้ำมันดิบ และพร้อมเจรจายกเลิกการคว่ำบาตรอิหร่านและเวเนซุเอล่า ซึ่งจะทำให้ทั้งสองประเทศพร้อมที่จะส่งออกน้ำมันดิบอีกครั้ง หรือกลุ่มประเทศผู้ผลิตน้ำมันดิบจากชั้นหินดินดานพร้อมที่จะเมก้าการผลิตเช่นกัน ทั้งสองกรณีย่อมส่งผลให้ราคาน้ำมันดิบปรับตัวลดลง แต่หากว่าข้อพิพาทระหว่างรัสเซียและยูเครนยืดเยื้อย่อมส่งผลกระทบต่อราคาน้ำมันดิบอีกครั้ง ซึ่งจะต้องจับตาดูกลุ่มโอเปกกว่าจะมีท่าอย่างไรต่อสถานการณ์นี้

แนวโน้มราคาน้ำมันดิบ WTI หลังจากผ่านเป้าหมายทางเทคนิคที่ 100 เหรียญ ไปเรียบร้อยแล้ว มีแนวต้านบริเวณ 110 – 115 เหรียญ และมีแนวรับที่ 102 – 105 เหรียญ หากว่าราคาปรับตัวย่อลงมาต่ำกว่า 100 เหรียญ และแนวรับช่วง 90 – 95 เหรียญ รับไม่อยู่ ช่วง 92 เหรียญลงแบบมีนัยสำคัญ คาดว่าราคาจะลงมาพักตัวอีกบริเวณ 80 – 75 เหรียญ (เป้าหมายที่ 150 หรือ 200 เหรียญนั้นมีโอกาสน้อยมากที่ราคาน้ำมันดิบจะสูงขนาดนั้น มุมมองส่วนตัวคาดว่าราคาน่าจะทำจุดสูงสุดใหม่ที่บริเวณ 120 – 125 เหรียญเท่านั้น)

สถานการณ์

อุตสาหกรรมไม้ และผลิตภัณฑ์จากไม้

สถานะการผลิต

ภาพรวมปริมาณการผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้ เดือนมกราคม 2565 (ประมาณการจากข้อมูลที่ได้จากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) เมื่อเทียบกับเดือนมกราคม 2564 ขยายตัวร้อยละ 14.49 (ตารางที่ 1)

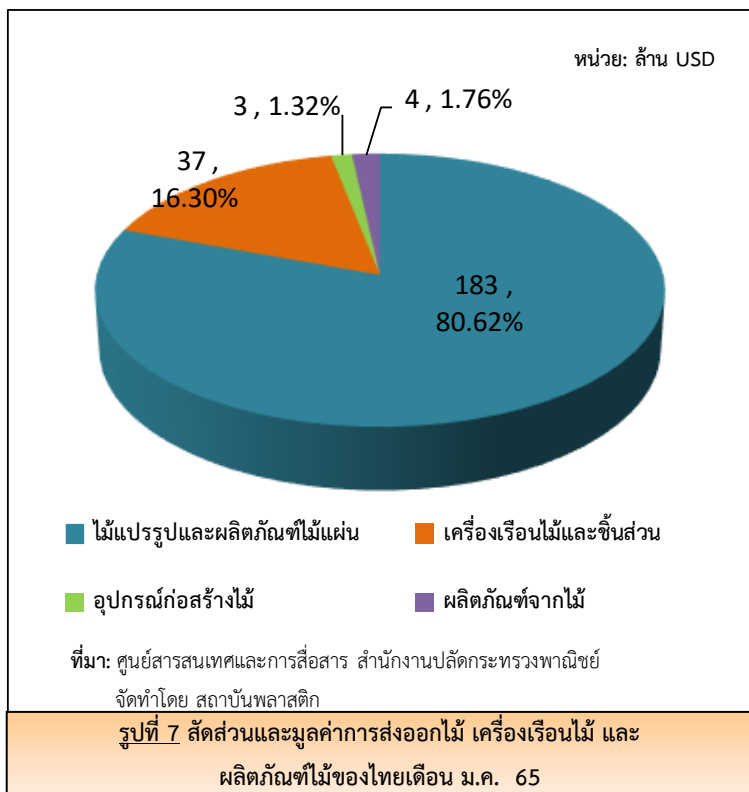
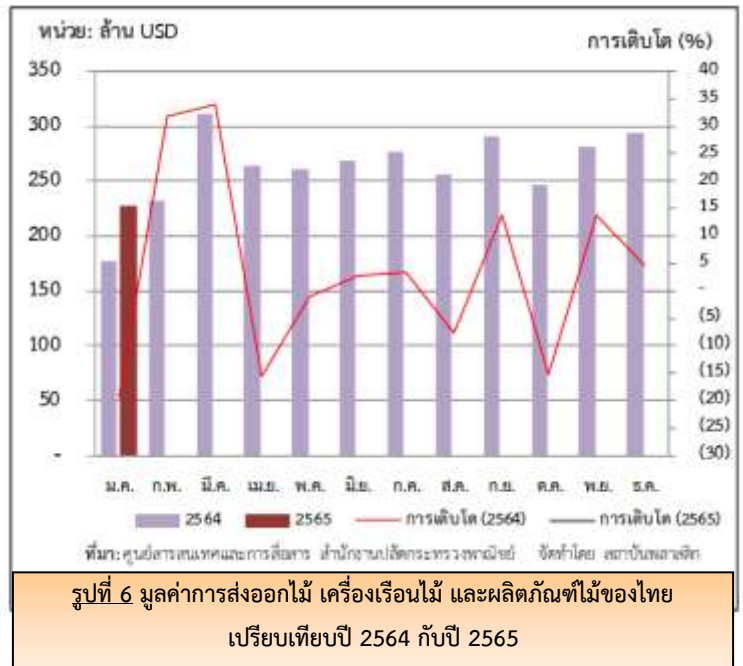
สถานะการค้าและตลาด

► การจำหน่ายในประเทศ

ภาพรวมปริมาณการจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในเดือนมกราคม 2565 (ประมาณการจากข้อมูลที่ได้จากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันปีที่แล้ว ร้อยละ 5.44 (ตารางที่ 2)

➤ การส่งออกและตลาดส่งออก

ภาพรวมมูลค่าการส่งออกไม้แปรรูป เครื่องเรือนไม้ฯ อุปกรณ์ก่อสร้างไม้ และผลิตภัณฑ์ไม้ของไทยในเดือนมกราคม 2565 มีมูลค่า 227 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนที่ผ่านมา (MoM) ที่มีมูลค่า 294 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 22.79 และเมื่อเทียบกับเดือนมกราคม 2564 (YoY) ที่มีมูลค่าการส่งออก 177 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.25 (รูปที่ 6 และตารางที่ 8)



สัดส่วนมูลค่าการส่งออกเดือน ม.ค. 65 มีมูลค่าการส่งออก 227 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยกลุ่มไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์ไม้แผ่นมีสัดส่วนมากที่สุด 183 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ร้อยละ 80.62 รองลงมาคือ เครื่องเรือนไม้และชิ้นส่วนร้อยละ 16.30 ผลิตภัณฑ์จากไม้ร้อยละ 1.76 และอุปกรณ์ก่อสร้างไม้ร้อยละ 1.32 ตามลำดับ (ตารางที่ 8 และ รูปที่ 7)

➤ การนำเข้าและแหล่งนำเข้า

ภาพรวมการนำเข้าไม้แปรรูป เครื่องเรือนไม้ฯ ผลิตภัณฑ์ไม้ และอุปกรณ์ก่อสร้างไม้ของไทยในเดือนมกราคม 2565 มีมูลค่า 71 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีที่ผ่านมา มูลค่า 60 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.33 (ตาราง 9)

ราคาไม้ยางพารา

ราคาไม้ยางพาราท่อนรวม ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 5 นิ้วขึ้นไป ราคา 1.60 – 1.90 บาทต่อกิโลกรัม ตามประกาศของสมาคมธุรกิจไม้ยางพาราไทย) (ราคาประกาศ ณ วันที่ 21 ส.ค. 64)

(สามารถดูราคาไม้ยางพาราแปรรูปได้ที่ : <http://www.tpa-rubberwood.org/price.php>)

ราคาไม้ยางพาราท่อน (ราคาประกาศรับซื้อ ณ โรงงาน (เฉลี่ยทุกโรงงาน)) เส้นผ่าศูนย์กลาง 6 นิ้วขึ้นไป ราคา 1.81 บาทต่อกิโลกรัม (ที่มา สกย.อ.เมืองสตูล) (ราคาไม่มีการเปลี่ยนแปลงตั้งแต่เดือน ธ.ค. 61)
ที่มา : การยางแห่งประเทศไทย

.....

ตาราง 1 ปริมาณผลผลิตยาง ผลิตภัณฑ์ยาง ไม้อบแห้งและเครื่องเรือนไม้ของไทย

ประเภท	2564	ม.ค.		% เปลี่ยนแปลง
		2564	2565*	
ยางธรรมชาติ				
ยางแผ่น (ตัน)	213,831	22,083	18,491	-16.27
ยางแท่ง (ตัน)	974,934	80,264	96,447	20.16
ผลิตภัณฑ์ยาง				
ยางนอกรถยนต์นั่ง (เส้น)	43,074,945	3,625,507	3,532,024	-2.58
ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร (เส้น)	7,015,696	556,117	566,061	1.79
ยางนอกรถจักรยานยนต์ (เส้น)	26,476,858	2,319,099	2,403,187	3.63
ยางนอกอื่นๆ (เส้น)	1,548,904	131,719	130,600	-0.85
ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร (เส้น)	1,368,618	142,438	101,476	-28.76
ยางในรถจักรยานยนต์ (เส้น)	42,965,170	3,775,151	3,531,060	-6.47
ถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ (ล้านชิ้น)	31,400	2,631	2,913	10.70
ไม้				
เครื่องเรือนทำด้วยไม้ (ชิ้น)	11,079,242	907,107	1,038,550	14.49

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ข้อมูลจากการสำรวจผู้ผลิตประกอบด้วย ยางแผ่น 12 ราย ยางแท่ง 24 ราย ยางนอกรถยนต์นั่ง 6 ราย ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร 7 ราย ยางนอกรถจักรยานยนต์ 8 ราย ยางนอกอื่นๆ 5 ราย ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร 6 ราย ยางในรถจักรยานยนต์ 8 ราย ถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ 13 ราย และเครื่องเรือนทำด้วยไม้ 32 ราย // *เดือนมกราคม 2564 ประมาณการโดยวิธี forecast

ตาราง 2 ปริมาณการจำหน่ายยาง ผลิตภัณฑ์ยาง ไม้อบแห้งและเครื่องเรือนไม้ของไทย

ประเภท	2564	ม.ค.		% เปลี่ยนแปลง
		2564	2565*	
ยางธรรมชาติ				
ยางแผ่น (ตัน)	14,012	1,142	962	-15.74
ยางแท่ง (ตัน)	110,057	8,550	9,021	5.50
ผลิตภัณฑ์ยาง				
ยางนอกรถยนต์นั่ง (เส้น)	35,097,199	2,930,167	2,958,331	0.96
ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร (เส้น)	3,256,755	438,893	245,351	-44.10
ยางนอกรถจักรยานยนต์ (เส้น)	19,616,771	2,711,358	1,638,868	-39.56
ยางนอกอื่นๆ (เส้น)	617,980	55,019	58,436	6.21
ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร (เส้น)	1,112,545	104,424	72,513	-30.56
ยางในรถจักรยานยนต์ (เส้น)	34,504,291	4,651,330	2,731,974	-41.26
ถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ (ล้านชิ้น)	2,487	147	165	12.50
ไม้				
เครื่องเรือนทำด้วยไม้ (ชิ้น)	1,279,625	102,249	107,816	5.44

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ข้อมูลจากการสำรวจผู้ผลิตประกอบด้วย ยางแผ่น 12 ราย ยางแท่ง 24 ราย ยางนอกรถยนต์นั่ง 6 ราย ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร 7 ราย ยางนอกรถจักรยานยนต์ 8 ราย ยางนอกอื่นๆ 5 ราย ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร 6 ราย ยางในรถจักรยานยนต์ 8 ราย ถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ 13 ราย และเครื่องเรือนทำด้วยไม้ 32 ราย // *เดือนมกราคม 2564 ประมาณการโดยวิธี forecast

ตาราง 3 ปริมาณการส่งออกยางธรรมชาติของไทย

หน่วย: ตัน

ประเภทยาง	2564	ม.ค.		% เปลี่ยนแปลง
		2564	2565	
ยางแผ่นรมควัน	509,072	33,608	48,732	45.00
ยางแท่ง	1,658,651	107,545	157,923	46.84
น้ำยางข้น*	1,187,301	94,691	90,226	-4.72
ยางคอมพาวด์**	119,407	10,467	9,337	-10.80
ยางอื่นๆ	62,259	3,133	-	-100.00
รวม	3,536,690	249,444	306,218	22.76

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศฯ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดยสถาบันพลาสติก
* เป็นน้ำหนักของเนื้อยางแห้ง ** เป็นน้ำหนักของยางธรรมชาติผสมเคมีดำ

ตาราง 4 ปริมาณการนำเข้ายางธรรมชาติของไทย

หน่วย: ตัน

ประเภทยาง	2564	ม.ค.		% เปลี่ยนแปลง
		2564	2565	
ยางแผ่นรมควัน	0.00	0.00	20.00	n/a
ยางแท่ง	424	0	40	n/a
น้ำยางข้น*	2,053	122	117	-4.10
ยางคอมพาวด์**	34,040	3,038	2,647	-12.87
ยางอื่นๆ	0.00	0.00	0.00	n/a
รวม	36,517	3,160	2,824	-10.63

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศฯ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดยสถาบันพลาสติก
* เป็นน้ำหนักของเนื้อยางแห้ง ** เป็นน้ำหนักของยางธรรมชาติผสมเคมีดำ
REMark : n/a: not available เนื่องจากไม่สามารถคำนวณค่าได้

ตาราง 5 ราคายางธรรมชาติในประเทศไทยและตลาดล่วงหน้าตลาดโตเกียว และสิงคโปร์

หน่วย: บาทต่อกิโลกรัม

ประเภทยาง	2564 (เฉลี่ยทั้งปี)	2564		2565	% เปลี่ยนแปลง	
		ม.ค.	ธ.ค.		ม.ค.	YOY (%)
ยางแผ่นดิบ ชั้น 3 หาดใหญ่	55.90	55.83	55.00	54.57	-2.26	-0.78
ยางแผ่นรมควัน ชั้น 3 กรุงเทพฯ (F.O.B)	65.54	65.36	64.46	65.20	-0.24	1.15
ยางแผ่นรมควัน ชั้น 3 โตเกียว (C&F)	66.34	70.06	64.68	65.86	-5.99	1.82
ยางแผ่นรมควัน ชั้น 3 สิงคโปร์ (F.O.B)	65.44	68.21	63.97	65.01	-4.69	1.63
ยางแท่ง กรุงเทพฯ (F.O.B)	53.71	47.53	57.22	58.26	22.58	1.82
น้ำยางข้น กรุงเทพฯ (F.O.B)	43.80	40.61	42.26	43.53	7.19	3.01

ที่มา: การยางแห่งประเทศไทย ประมวลผลโดยสถาบันพลาสติก

หมายเหตุ: ยางแผ่นรมควันชั้น 3 (F.O.B) ส่งมอบล่วงหน้า 2 เดือน
ยางแท่ง กรุงเทพฯ (F.O.B) และน้ำยางข้น กรุงเทพฯ (F.O.B) ส่งมอบล่วงหน้า 1 เดือน

ตาราง 6 มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางของไทย

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ประเภทยาง	2564	ม.ค.		% เปลี่ยนแปลง
		2564	2565	
ยางล้อ	6,544	483	569	17.81
ถุงมือยาง	3,128	307	144	-53.09
ท่อยาง	383	31	32	3.23
ยางยืด	446	29	39	34.48
ถุงยางอนามัย	231	14	19	35.71
สายพาน	151	10	9	-10.00
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	864	73	68	-6.85
รวม	11,747	947	880	-7.07

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศฯ กระทรวงพาณิชย์

ประมวลผลโดยสถาบันพลาสติก

ตาราง 7 มูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์ยางของไทย

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ประเภทยาง	2564	ม.ค.		% เปลี่ยนแปลง
		2564	2565	
ยางล้อ	532	40	41	2.50
ท่อยาง	184	16	15	-6.25
สายพาน	89	6	6	0.00
ปะเก็น/ซีลยาง	67	5	5	0.00
ถุงมือยาง	155	9	15	66.67
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	570	49	47	-4.08
รวม	1,597	125	129	3.20

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศฯ กระทรวงพาณิชย์

ประมวลผลโดยสถาบันพลาสติก

ตาราง 8 มูลค่าการส่งออกไม้ ผลิตภัณฑ์จากไม้ เครื่องเรือนไม้และชิ้นส่วนของไทย

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ประเภท	2564	ม.ค.		% เปลี่ยนแปลง
		2564	2565	
ไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์ไม้แผ่น	2,539	129	183	41.86
- ไม้แปรรูป	1,071	45	84	86.67
- ไม้แผ่น	1,468	84	99	17.86
- ไม้อัด ไม้วีเนียร์ และไม้แผ่นอื่นๆ	103	6	9	50.00
- แผ่นขึ้นไม้อัดและแผ่นใยไม้อัด	1,365	78	90	15.38
เครื่องเรือนไม้และชิ้นส่วน	495	38	37	-2.63
อุปกรณ์ก่อสร้างไม้	55	5	3	-40.00
ผลิตภัณฑ์ไม้	70	5	4	-20.00
รวม	3,159	177	227	28.25

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศฯ กระทรวงพาณิชย์

โดยสถาบันพลาสติก

REMark : n/a: not available เนื่องจากไม่สามารถคำนวณหาค่าได้

ตาราง 9 มูลค่าการนำเข้าไม้ ผลิตภัณฑ์จากไม้ เครื่องเรือนไม้และชิ้นส่วนของไทย

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ประเภท	2564	ม.ค.		% เปลี่ยนแปลง
		2564	2565	
ไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์ไม้แผ่น	485	36	48	33.33
- ไม้แปรรูป	179	13	16	23.08
- ไม้แผ่น	306	23	32	39.13
- ไม้อัด ไม้วีเนียร์ และไม้แผ่นอื่นๆ	287	21	31	47.62
- แผ่นขึ้นไม้อัดและแผ่นใยไม้อัด	19	2	1	-50.00
เครื่องเรือนไม้และชิ้นส่วน	223	18	17	-5.56
อุปกรณ์ก่อสร้างไม้	26	3	2	-33.33
ผลิตภัณฑ์ไม้	41	3	4	33.33
รวม	775	60	71	18.33

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศฯ กระทรวงพาณิชย์

โดยสถาบันพลาสติก

REMark : n/a: not available เนื่องจากไม่สามารถคำนวณหาค่าได้